



ニュースリリース

\* 英語版と日本語版の間に内容の相違がある場合は、英語版を正とします

## シングテルが顧客の「毎日をより豊かに」という 新たなブランドプロミスを始動

あらゆる場面においてシームレスでエフォートレスな顧客経験を提供します

シンガポール、2015年1月21日 – 本日シングテルは16年ぶりに、「Let's make everyday better (毎日をより豊かに)」することを約束する新たなブランドアイデンティティを発表しました。これは、従来の通信事業者の枠を超え、マルチメディアおよびICTサービス分野への事業成長を目指すシングテルの新たな一歩です。

新しいシングテルは、顧客の日々の成果を称えるとともに、職場や家庭で、または趣味の時間に行われるあらゆる作業においてシームレスでエフォートレスな顧客経験を提供することを目指します。そして、より優れたサービス、テクノロジー、コンテンツによって日々の生活をより豊かにするという大胆なコミットメントを掲げます。

Chua Sock Koong 氏 (Singtel Group CEO) は、「シンガポールの多くの世代はシングテルとともに育ってきました。顧客は当社を、テクノロジーの最先端を行く、信用があり信頼できるブランドとみなしています。また、このデジタル時代において、顧客はシンプルさ、スピード、そして真摯なサービスをも求めているということを当社は認識しています」と述べています。

「繁栄し、存在感を示し続けるため、当社は顧客の信頼をさらに高め、その変わりゆくニーズに応じていきます。シングテルは、顧客中心の姿勢で独自の製品とサービスを提供することにより、『毎日をより豊かに』することをお約束します」

### サービスを強化して毎日の経験をより豊かに

シングテルは、引き続きネットワークの信頼性とスピードを高めるとともに、新しい革新的なサービスを提供していきます。待ち時間の短縮や、顧客ロイヤルティの明確な評価など、一連の新たなサービス改善策により、顧客経験の刷新を図っていきます。



コンシューマー向けサービスでは本日から、singtel.com を通じてシングテル店舗の予約を都合の良い時間に取る事が可能になります。これにより店舗での待ち時間が短縮されます。

さらに 2015 年 3 月から、都合の良い時間にシングテルのホットラインスタッフからのコールバックを受ける事が可能になります。また 4 月からは、オンサイトサービス予約を取ると、予約時間から 30 分以内にシングテルのテクニカルスタッフが到着します。

Yuen Kuan Moon 氏 (Singtel Consumer Singapore CEO) は、「当社のブランドプロミスは、顧客の喜びを追求する旅を続けることです。顧客の声にしっかりと耳を傾け、顧客にとって最も重要なサービス強化を進めていくことにお約束します。そしてシングテルの全社員を動員して、ブランドプロミスを実行します」と述べています。

#### 顧客やコミュニティとの分かち合い

ブランドリニューアルを記念して、シングテル全コンシューマー向け店舗における 2 日間の売上収益の 10% を、障害を抱える子どもや若者を支援する シングテルの社会貢献プログラム Singtel Touching Lives Fund に寄付します。

「シングテルは、シンガポールの 400 万人を超える顧客の生活に関わり、世界各地にいる家族や友人たちと彼らとを結び付けています。当社は、サービスやテクノロジーへの投資を通じて、コミュニティを改善し、社会の進展を促すべく、自らの責任を果たしたいと考えています」と、Yuen 氏は述べています。

忠実な顧客に対する感謝の気持ちを込めて、シングテルは週替わりの特別企画「Better Thursdays with Singtel (木曜日限定のハッピーキャンペーン)」を実施します。まず 2015 年 1 月 22 日に、ポストペイドのモバイル顧客は地域内通話の発信を全日無料で利用できます。翌週以降の木曜日には、Singtel TV の無料プレビュー、無制限ローカルデータ通信、そしてプリペイドのモバイル顧客を対象とした Facebook 無料アクセスといった特別サービスを順次提供します。「Better Thursdays with Singtel」のその他の詳細は後日発表されます。



## 新しい シングテル のロゴ



新しいロゴは、シングテルのイノベーションと継続的な進化を表す赤い弧を特徴としています。これは、サービス、テクノロジー、コンテンツによって「毎日をより豊かに」し、家庭や職場で、または趣味の時間に行われるあらゆる作業においてシームレスでエフォートレスな顧客経験を提供するという、顧客に対するシングテルの約束を象徴しています。

「Singtel」の文字には、弊社の親しみやすさ、思いやり、楽観性を表すため、角のない丸みを帯びた字体が使用されています。小文字の「t」は、弊社の通信事業者 (telco) としての歴史を称えるとともに、マルチメディアと ICT サービスの企業を目指す弊社の変革 (transformation) を表しています。

### シングテルについて

シングテルは、固定、無線、およびインターネットプラットフォームを通じた音声およびデータ通信ソリューションに加え情報通信技術と有料テレビ放送を含むサービスのポートフォリオを提供するアジア最大級のグループ企業です。当グループは、バングラディッシュ、インド、インドネシア、フィリピン、タイを含むアジアやアフリカなどの 25 か国で 5 億人以上のモバイル顧客を有しています。また、アジア太平洋、ヨーロッパ、アメリカ全域にわたってグローバル拠点を展開しています。

###

### メディア問い合わせ先:

Teo Lay Cheng

Head Group Communications, Singtel

Tel: +65 6838 2007

E-mail: [laycheng@singtel.com](mailto:laycheng@singtel.com)